



سازمان ملی پرورش استعداد های درخشان

کارسوق انتخاب رشته

تعاملی

تابستان ۱۴۰۰

در این پروپوزال سعی شده است تا مبانی
اجرایی برگزاری کارسوق انتخاب رشته بصورت
اجمالی بررسی و تبیین گردد .

لازم به ذکر است این متن شامل نکات مهمی در
زمینه های ذیل می باشد :

- نیروی انسانی مورد نیاز
- تخمین زمانی انجام پروژه
- تخمین مالی
- گام های اجرایی انجام پروژه



فهرست

- ۱..... فهرست
- ۲..... مقدمه
- پیشینه اجرایی کارسوق انتخاب رشته
- ۳..... تعاملی
- ۴..... اهداف
- ۶..... چرا گردشگری؟
- ۷..... نیروی اجرایی مورد نیاز و شرح وظایف
- ۸..... زمان بندی و اجرای پروژه



مقدمه

سال‌ها است یکی از دغدغه‌های اصلی برای دانش‌آموزانی، عدم آشنایی درست و کامل آن‌ها با محیط کاری جامعه و دانشگاه است. در عین حال ضرورت تصمیم‌گیری برای چگونگی ورود به این مرحله در سنین آغاز دبیرستان و قبل از ورود به محیط‌های آموزش عالی، این امر را بسیار بغرنج‌تر کرده است.

گرچه این دغدغه عملاً برای همه دانش‌آموزان در مقطع سنی ذکر شده وجود دارد اما دانش‌آموز سمپادی به دلایل زیر بیشتر در معرض آسیب قرار دارند.

- استعدادها و توان یادگیری بالای این دانش‌آموزان، عموماً اطرافیان را مشتاق میکند تا دانش‌آموز را ترغیب کنند بر اساس کلیشه‌های موجود جامعه عمل کنند و بهترین‌ها را برای افتخار خانواده و مدرسه به دست آورند. این فشار بدون آن‌که به استعدادها و انتخاب‌های شخصی دانش‌آموز نگاهی داشته باشد وی را مجبور می‌کند تا در جریان معمول و روتین انتخاب قدم بگذارد همین امر در بسیاری از موارد دانش‌آموزان را پس از ورود به دانشگاه و محیط کار سرخورده می‌کند.
 - انتظار بیش از حد از توانایی‌های خود، یکی از ویژگی‌های اصلی این دانش‌آموزان است که در همه مراحل زندگی آنان قابل مشاهده است. این ویژگی موجب می‌شود تا در بسیاری از لحظات حضور در جامعه، دانش‌آموز سمپادی فشار بیش از حدی را برای همراهی با انتظارات اطرافیان بر خود تحمیل نماید.
- در این طرح سعی شده است تا با شرح مبانی نظری اجرایی "کارسوق انتخاب رشته تعاملی" رویکردی جدید در فضای انتخاب ترسیم گردد و فرصتی برای دانش‌آموزان طراحی گردد تا با تصدی یک پروژه‌ی خاص و تجربه‌ی شخصی‌پیکیری از مراحل اولیه‌ی انجام تا آخرین گام‌های اجرایی مورد نیاز طرح در بازار کاری شبیه‌سازی شده به شناختی عمیق نسبت به فرآیندهای انجام کار دست یابند.



در واقع ما کارآموزی و تجربه را دو عامل حیاتی در انتخاب می دانیم و سعی داریم این فرصت ارزشمند را در اختیار جامعه هدف خود قراردهیم .

پیشینه اجرایی کارسوق انتخاب رشته تعاملی :

کارسوق انتخاب رشته ۱۵ سال پیش در فرزندگان ۱ دوره دوم تهران طراحی و اجرا شد (البته ما مفتخریم که از مشاوره ی تیم اجرایی برگزاری آن زمان بهره می بریم) ، بعد از آن ۳ سال پیش در فرزندگان ۵ دوره اول و در حال حاضر مجددا در فرزندگان ۵ دوره اول در حال اجرا است. در سالهای اجرای این کارسوق نتایج و نظرات بسیار مثبتی از دانش آموزان مبنی بر کارآمد بودن این طرح دریافت شد که مسئولین مدرسه را هرچه بیشتر به برگزاری مجدد این کارسوق ترغیب کرد.

لازم به ذکر است یکی از چالش های پیش روی ستاد اجرایی "کارسوق انتخاب رشته ی تعاملی-۱۴۰۰" برگزاری این کارسوق با شکل و شمایلی متفاوت و البته کاملا آنلاین و بصورت غیرحضوریست که در ادامه به شرح آن خواهیم پرداخت .



اهداف

سرعت تغییرات و تکرار انتخاب‌ها در زندگی معاصر، مشاغل نوظهور و تغییر کارکردی و نحوه ی انجام وظایف در بازار کار امروز واقعیتی است غیر قابل چشم پوشی . مشاغلی که حذف شده اند یا مشاغلی که در آینده متولد خواهند شد.

نگرانی مسئولین مدرسه نسبت به انتخاب صحیح دانش آموزان در زمان انتخاب رشته ها و مشاغل خود و همچنین بازخوردهای متعدد از فارغ التحصیلان مجموعه که یکی از وظایف اصلی مدرسه را آموزش و کمک به شناخت استعدادهای خود و همچنین ارائه ی اطلاعاتی در حوزه ی شناخت هرچه بیشتر مشاغل و فضای کاری آنها میدانند ، از طرفی نگرانی های فزاینده ی آنها بعد از فارغ التحصیلی از دانشگاه و در زمان تصدی شغل، ما را بر آن داشت تا با طراحی کارسوق انتخاب سعی در انجام این وظایف داشته باشیم .

از جمله اهداف انجام کارسوق "انتخاب رشته" می توان به موارد زیر اشاره نمود :

- شناخت مشاغل و کارکرد واقعی آنها در پروژه ها
- تفاوت در دیدگاه افراد با توجه به شغل و مسئولیت اتخاذ شده شان
- تکمیل لیست مشاغل درگیر در یک پروژه از گام طرح ریزی تا فازهای اجرایی
- مقایسه ی تصویر ذهنی خود نسبت به یک شغل و عملکرد و جایگاه واقعی آن در پروژه های گوناگون



- شناخت نسبت به علایق و توانایی خود
- فرصت گفتگو با کارشناسان مختلف در حوزه های مختلف
- شناخت کارکردهای فرعی هر شغل در بازار کار (مشاغل کمتر دیده شده و ...)
- کشف تعارض های موجود در یک پروژه و سعی در کشف راه حل های کاربردی با کمک کارشناسان هر حوزه
- ایجاد شک یا اعتبار بخشی نسبت به اطلاعات و شناخت اولیه ی خود نسبت به مشاغل و تکمیل این شناخت در فرآیند کارسوق بصورت ضمنی
- تکمیل لیست مشاغل درگیر در یک پروژه از گام طرح ریزی تا فازهای اجرایی
- ایجاد فرصتی برای تبادل نظر و گفتگو در مورد یافته های خود در غالب های ، الف)ارائه ی دست آوردها به دیگر دانش آموزان و بحث تبادل نظر و راستی آزمایی اطلاعات ، ب) بهره گیری از فارغ التحصیلان مجموعه و استفاده از تجارب مثبت و منفی آنان، با هدف هرچه عمیق تر شدن اطلاعات کسب شده .

" نظریه فرانک پارسونز یکی در مورد مراحل انتخاب آگاهانه :

او با تاکید بر سه ضرورت لازم برای هدایت تحصیلی می گوید: در ابتدا افراد باید به درک روشنی از خود برسند، استعداد ها و توانایی خود را با توجه به محدودیت ها و منابع موجود در محل سکونتشان بشناسند . در درجه دوم باید اطلاعات و شرایط مورد نیاز از حرفه انتخاب شده و سایر حرفه ها را در اختیار دانش آموزان قرار داد. در درجه سوم نیز باید به فرصت های حرفه انتخاب شده و مزایای آن پرداخت. "



چرا گردشگری

با توجه به تاکید بالای طراحان " کارسوق انتخاب رشته تعاملی " مبنی بر اجرای پروژه حول حوزه خدمات (بدلیل افزایش روز افزون فرصت های شغلی در زمینه ی خدمات بنابر آمارهای جهانی) و البته با در نظر گرفتن پتانسیل گسترده و نگاه خاص به حوزه ی گردشگری در اسناد بالادستی کشور عزیزمان در این حوزه ، طی جلسات متعدد و همفکری با مشاورین در سطوح گوناگون، حوزه کلی پروژه " کارسوق انتخاب رشته تعاملی- ۱۴۰۰" گردشگری تعیین گردید. امید است با توجه به نیروهای خبره و کارشناسان متعدد در این حوزه و دیگر حوزه ها و همچنین قابلیت بالای دانش آموزان استعدادهای درخشان ، پروژه ی نهایی علاوه بر کمک به انتخاب آگاهانه گروه هدف خود ، به مراکز ذی صلاح ارسال و مورد مطالعه قرار گیرد .

پنج حوزه ی اصلی عبارتند از :

- بوم شناسی/طبیعت(اکوتوریسم)
- تاریخی(باستان شناسی/فرهنگی/زبان شناسی)
- المان های شهری(ساختمان ها و اماکن تفریحی)
- گردشگری پزشکی و سلامت



- رخدادهای همایش

نیروی انسانی مورد نیاز و شرح وظایف :

- **تیم اجرایی:** تیم اجرایی کارسوق انتخاب رشته تعاملی متشکل از ۵ نفر است.

جناب آقای مهندس محمدحسین سیدرضایی مدیر اجرایی پروژه

سرکار خانم آذین ترابی، سرکار خانم فاطمه مقنیان و سرکار خانم مهسا آزادی ، به عنوان گروه ستاد اجرایی

و سرکار خانم فاطمه رئیس السادات به عنوان نماینده ی اصلی مجتمع فرزندگان ۵ دوره ی اول

- **خبرگان:** در این کارسوق نیاز به ۵ فرد خبره با توجه به موضوعات کلی کارسوق برآورد شده است. این افراد کسانی هستند که جدا از دانش بالای خود، تجربه ی بسیار بالا و چندین ساله ای در حوزه ی فعالیت خود دارند و به مسائل پیش رو با دید همه جانبه نگاه میکنند. هر فرد خبره برای یکی از موضوعات کلی کارسوق، پروژه ای با چارچوب مشخص طراحی میکند و تمام گام های پروژه ی خود را شفاف و مشخص به دانش آموزان ارائه میدهد که این پروژه از مسیر بسیاری از رشته ها و مشاغل میگذرد.
- **کارشناسان:** تعداد کارشناسان نزدیک به ۵۰ نفر در رشته ها و حوزه ها و علوم مختلف برآورد شده است. این افراد کسانی هستند که در طول اجرای پروژه ها توسط دانش آموزان، کنار آنها حضور دارند و دانش آموز با توجه به سوال و مسئله پیش آمده برای او در حوزه ای خاص، برای پرسش و پاسخ به کارشناس مربوط به آن حوزه ارجاع داده می شود.



- **پشتیبانان:** تعداد افرادی که در بخش پشتیبانی فعالیت دارند ۱۰ نفر تعیین شده است. این افراد کسانی هستند که با توجه به غیرحضوری بودن اجرای کارسوق و اهمیت ارتباط موثر و مداوم با دانش آموزان در فضای غیرحضوری، کنترل و هدایت گروه های دانش آموزی در فضای آنلاین را بر عهده دارند و بر برگزاری صحیح کلاسهای پرسش و پاسخ نظارت میکنند. همچنین افراد پشتیبان، پل ارتباطی دانش آموز و کارشناسان برای هماهنگی روز و ساعت پرسش و پاسخ و ارائه گزارش کار گروه ها به کارشناسان و خبرگان هستند.

زمانبندی اجرای پروژه :

کارسوق انتخاب رشته تعاملی طی ۶ هفته از تاریخ ۲۲ تیرماه ۱۴۰۰ لغایت ۲۶ مردادماه ۱۴۰۰ برگزار می گردد.

در این شش هفته روزهای سه شنبه برای اجرای کارسوق در نظر گرفته شده است اما شایان ذکر است که با توجه به مجازی بودن اجرای طرح، این امکان را برای کارشناسان و خبرگان بوجود آورده است که زمان هایی بجز سه شنبه را هم در مواردی محدود با پشتیبانان هماهنگ کنند.

هفته اول: خبرگان عزیز پروژه هایی که طرح ریزی کرده اند را برای دانش آموزان گروه خود شرح میدهند و شفاف سازی میکنند.

هفته دوم تا پنجم: دانش آموزان در حال اجرای پروژه های انتخابی خود هستند و فعالیت کارشناسان عزیز در این هفته ها آغاز میشود و فرایند پرسش و پاسخ دانش آموزان و کارشناسان از هفته دوم آغاز و در هفته پنجم پایان می یابد.

هفته ششم (اختتامیه): به منظور آشنایی دانش آموزان تحت پوشش در گروه های موازی ، پروژه های برتر دانش آموزان در هفته آخر توسط خود دانش آموزان ارائه داده میشود. در این هفته بین دانش آموزان و کارشناسان و خبرگان عزیز بحث و تبادل نظر در موضوعات مختلف پروژه ها برای کسب اطلاعات عمیق تر و آشنایی با دیدگاه های متفاوت رقم میخورد. (موضوعات این وبینارها توسط تیم اجرایی از بحث ها و اختلاف نظر های هفته های گذشته استخراج شده است .)

لیست برخی از وبینارهای اختتامیه :



- ارائه ی پروژه های برتر مصوب
- کنفرانس دانش آموزان با موضوع تغییر دیدگاه در انتخاب خود
- کنفرانس دانش آموزان با موضوع تثبیت دیدگاه در انتخاب خود
- کنفرانس های موضوعی در زمینه ی تضاد ها و اختلاف نظر های علمی

با تشکر از بذل توجه شما

دبیرستان فرزائگان ۵